

Rapport financier 2024 de l'Association des journalistes de l'environnement

I. Comptes 2024

Compte d'activité	2024	2023
Recettes	76 602 €	72 289 €
Adhésions journalistes	4 195 €	6 080 €
Adhésions amis	15 450 €	17 120 €
Annuaire	32 890 €	31 390 €
<i>Publicité</i>	32 410 €	31 310 €
<i>Ventes</i>	480 €	80 €
Magazine 30 ans - pub	10 800 €	
Voyages	13 267 €	8 199 €
Rencontres, colloques	0 €	9 500 €
Dépenses	82 607 €	68 483 €
Salaires	15 197 €	16 720 €
<i>Salaires nets</i>	10 590 €	12 090 €
<i>Cotisations sociales</i>	4 607 €	4 630 €
Autres dépenses de fonctionnement	4 869 €	2 434 €
<i>Maintenance site internet</i>	775 €	169 €
<i>Autres fournitures et prestations informatiques</i>	3 441 €	1 968 €
<i>Téléphonie</i>	26 €	33 €
<i>Adhésions (CDJM)</i>	50 €	50 €
<i>Partenariat salle réunion</i>	0 €	
<i>Assurances</i>	509 €	67 €
<i>Frais bancaires</i>	68 €	147 €
Annuaire	9 080 €	10 698 €
<i>Réalisation (mise en page...)</i>	3 400 €	3 840 €
<i>Impression</i>	4 511 €	4 962 €
<i>Envois postaux</i>	1 169 €	1 896 €
Evénements	34 484 €	14 376 €
<i>Assemblée générale</i>	5 139 €	5 757 €
<i>Mag 30 ans édition et impression (2024)</i>	17 204 €	0 €
<i>Rencontres, colloques, fête anniversaire</i>	12 141 €	8 619 €
<i>Expo concours photo</i>	- €	- €
Voyages	18 833 €	24 111 €
Dotations aux amortissements	144 €	144 €
<i>Ordinateur</i>	144 €	144 €
Solde	- 6 005 €	3 806 €
		- 15 912
<i>Solde voyages</i>	- 5 566 €	€
<i>Solde mag 30 ans</i>	- 6 404 €	
<i>Solde annuaire</i>	23 810 €	20 692 €

Bilan au 31 décembre 2024	
Actif	62 089 €
Liquidités	61 370 €
<i>Compte courant</i>	27 171 €
<i>Livret A</i>	30 516 €
<i>Titres</i>	3 638 €
<i>Caisse</i>	45 €
Immobilisations	719 €
<i>Ordinateur</i>	719 €
Passif	62 089 €
Fonds propres	62 089 €

Montants dus pour 2024 et non recouverts :

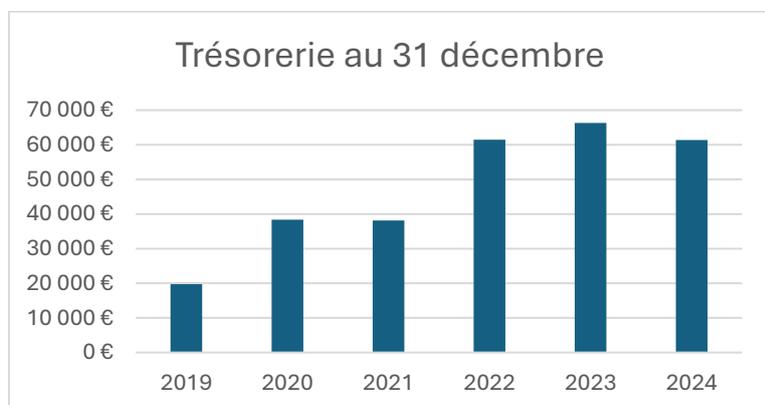
Adhésions journalistes : 2 520 €

Cotisations amis de l'AJE : 6 500 €

II. Rapport financier

L'année 2024 s'est terminée avec un résultat négatif de 6 000 euros, ce qui est un fait exceptionnel. Cela traduit le choix de marquer l'anniversaire des 30 ans de l'AJE, en particulier la réalisation d'une brochure de 84 pages tirée à 2 000 exemplaires consacrée à l'histoire de l'association. Le coût total de cette publication (conception, rédaction, impression...) s'est élevé à environ 17 000 euros, compensé par près de 11 000 euros d'insertions publicitaires, ce qui est une belle performance. Il reste environ 400 exemplaires de ce document en stock, qui seront utiles pour faire connaître l'AJE à de futurs journalistes adhérents et structures amies.

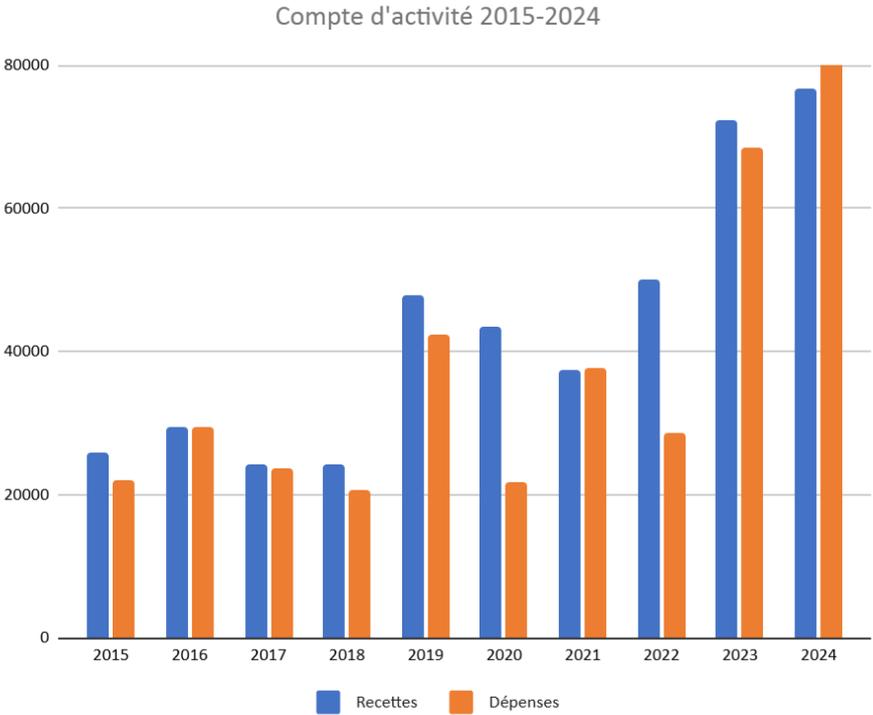
Malgré ce résultat, les comptes de l'association restent solides. L'AJE fonctionne sur ses fonds propres – elle n'a pas de dettes – et disposait encore fin 2024 d'un peu plus de 60 k€ de trésorerie. Ce niveau élevé traduit bien sûr l'effet Covid en 2022 et ces ressources, finalement peu entamées par l'opération « 30 ans », continuent de sécuriser l'activité future et offrent de belles marges de manœuvre pour de nouveaux projets.



Côté recettes, l'annuaire de l'AJE reste la principale source de financement, près de 24 000 euros en 2024 (après frais de réalisation), suivie des cotisations des amis de l'AJE, pour près 15 000 euros en 2024, les adhésions des journalistes s'étant élevées quant à elles l'an dernier à un peu plus de 5 000 euros. A noter que les données du compte d'activité correspondent aux mouvements sur l'année civile, alors que beaucoup (trop) de cotisations imputables à l'année n sont reçues en année n+1 (voire pire). Ainsi, le compte de résultat fait apparaître une perte de près 2 000 euros en adhésions journalistes sur un an tandis que l'imputation des montants à l'année correspondante met en évidence, à la date du 20 juin, un recul réel de moins de 300 euros, un chiffre non définitif. A ces flux réguliers s'ajoutent des subventions liées à des événements spécifiques, l'organisation de voyages principalement.

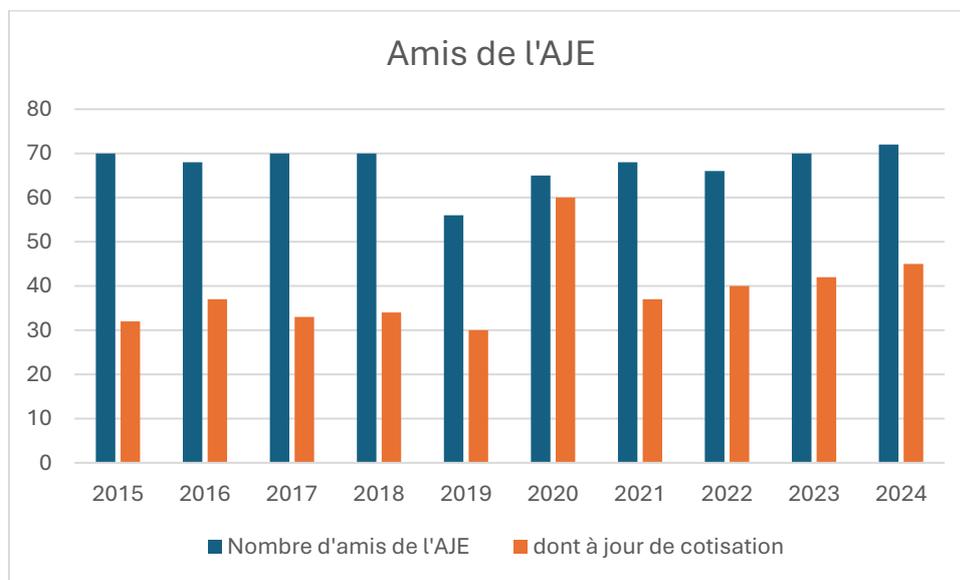
Côté dépenses, et hors événement exceptionnel (les 30 ans de l'AJE), les principaux postes sont constitués du salaire du secrétaire de l'association, avec 15 000 euros en 2024) et des voyages, principalement liés aux COP onusiennes, pour près de 19 000 euros. Mais à noter que ce dernier poste est largement financé par diverses subventions, si bien que son coût net pour l'association est limité, un peu plus de 5 000 euros en 2024.

Quant à l'évolution des dépenses et des recettes, on observe sur la période 2015-2024 leur quasi quadruplement, ce qui reflète le développement important de l'association au cours des dix dernières années.



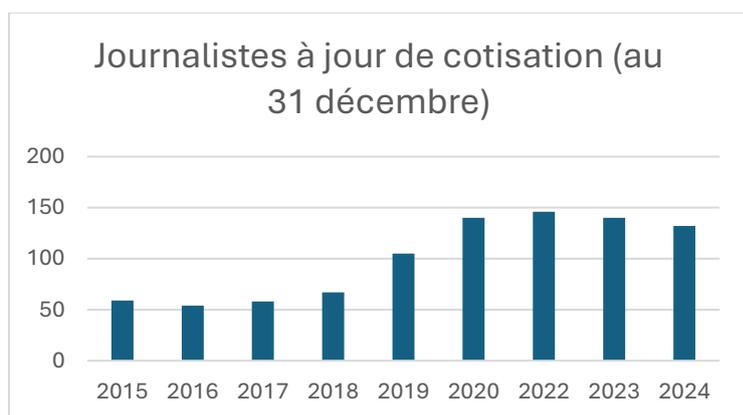
Ce développement est marqué notamment par une progression du nombre de journalistes qui trouvent un intérêt à adhérer à l'AJE et, sur la période récente, d'un soutien plus constant des amis de l'association.

S'agissant des Amis de l'AJE, leur nombre est resté relativement stable depuis 2015, la forte chute enregistrée en 2019 avec le Covid ayant été depuis récupérée. Par ailleurs, après le rattrapage exceptionnel de l'année 2020, la part des Amis à jour de cotisation progresse régulièrement depuis 2021 et cette dynamique pourrait se confirmer en 2025. A noter que si environ un tiers des adhérents ne sont pas à jour de cotisation, leur soutien à l'AJE prend également d'autres formes : achat de publicité dans l'annuaire, cofinancement de voyages et d'événements.



S'agissant des journalistes, le nombre de membres de l'AJE à jour de cotisation en fin d'année est passé de 59 en 2015 à 132 en 2024, soit un quasi-doublement sur dix ans¹. Cette progression s'est toutefois arrêtée en 2022, avec un maximum de 146 journalistes, leur nombre ayant reculé depuis (de 146 à 132). Faute de remontées, rien ne permet d'affirmer que cette érosion récente – et limitée - est attribuable à une offre qui séduirait moins les journalistes et qui seraient dès lors plus réticents à payer leur cotisation. Il est plus probable que cette baisse soit liée à des cotisations qui peinent à entrer pour une bonne partie d'entre elles, ce qui est un problème récurrent. En 2025, au 20 juin et à quelques jours de l'assemblée générale, l'AJE comptait 176 journalistes inscrits dont 60 n'avaient pas encore réglé leur cotisation. Il est donc tout à fait possible que fin 2025 le nombre de journalistes à jour de cotisation soit supérieur à celui l'an dernier, et ce d'autant qu'il faut compter avec les nouveaux adhérents (15 au total depuis janvier).

¹ Le graphique n'intègre pas l'année 2021, non représentative (pour laquelle l'AJE avait décidé de suspendre les appels à cotisations en raison des impacts économiques du Covid).



Pour résorber les retards de cotisations, le rapporteur plaide pour un travail plus soutenu de relances ainsi que pour la mise en place d'un mécanisme de solidarité anonymisé pour les journalistes ayant une difficulté passagère à régler tout ou partie de leur adhésion. La bonne santé financière de l'AJE permettrait largement d'assumer un tel dispositif, surtout s'il s'accompagnait d'un coup de pouce solidaire et anonyme de la part de membres volontaires (par exemple + 5 euros sur la cotisation).

Le rapporteur souligne par ailleurs le rôle clé de l'annuaire pour les finances de l'AJE et cet instrument doit continuer de faire l'objet de la plus grande attention.

Enfin, le rapporteur rappelle que la trésorerie importante dont dispose l'AJE ne restera un levier pour mener des actions pertinentes dans le cadre de l'évolution de son programme d'action que si les flux réguliers (annuaire, Amis, adhésions journalistes) sont confortés voire développés et que si les dépenses événementielles (voyages...) continuent d'être largement couvertes par des financements externes.

Clara Delpas, trésorière de l'AJE et Antoine de Ravignan, vice-trésorier de l'AJE

Fait à Paris le 21 juin 2025

III. Résolutions présentées par le vice-trésorier à l'AG 2025 de l'AJE

- a. L'assemblée générale approuve les comptes 2024
- b. L'assemblée générale approuve le rapport financier
- c. Le résultat 2024 négatif de six mille cinq euros (- 6 005 €) est affecté en report à nouveau
- d. L'assemblée générale donne quitus au bureau sortant pour sa gestion