

BANQUE DE DEMAIN

**Avec « 100% engagés »,
le Groupe Crédit Coopératif affirme son modèle de banque alternative
et fait des transitions écologiques et sociétales un projet collectif**

Paris, le 26 mars 2025

Dans un monde marqué par l'accélération des transformations et un possible désengagement politique et économique sur les sujets environnementaux, le Crédit Coopératif choisit de renforcer son modèle de banque différente pour poursuivre ses engagements au service des transitions sociétales et environnementales.

Face aux récentes inflexions de la politique américaine et aux tensions croissantes en Europe, ces engagements prennent une résonance particulière, soulignant la nécessité pour les acteurs financiers de jouer un rôle moteur dans la transition. Plus que jamais, la stabilité et la vision de long terme des banques engagées deviennent un levier essentiel pour répondre aux incertitudes et préserver les équilibres économiques et sociétaux.

« Dans le contexte de « backlash¹ » écologique que nous connaissons en Europe, notre plan stratégique « 100% engagés » démontre que le Crédit Coopératif souhaite plus que jamais jouer un rôle clé pour accompagner les transitions sociétales et environnementales dans l'ensemble des territoires » commente **Pascal POUYET**, Directeur Général du Groupe Crédit Coopératif.

« Nous entendons proposer une offre alternative aux banques traditionnelles, un modèle différent, coopératif, engagé et performant, au service des transitions du monde » précise **Jérôme SADDIER**, Président du Conseil d'Administration du Crédit Coopératif.

Le plan stratégique « 100% engagés » se donne pour objectifs de :

- Renforcer son modèle coopératif au service des transitions de ses clients, le rendre durable, attractif et solide.
- Incarner une proposition alternative à la banque traditionnelle pour les particuliers engagés et attentifs à l'impact de leur argent et pour accompagner les projets durables des entreprises, des associations et de leurs dirigeants.
- Valoriser la fierté d'entreprendre de tous les collaborateurs : assurer la montée en compétence et la formation des collaborateurs, accompagner la transition des métiers.

Ces objectifs sont portés par 3 axes stratégiques principaux.

La banque coopérative des transitions : s'affirmer comme la banque très engagée qui donne à tous le pouvoir d'agir

• **La banque qui sait accompagner toutes les transitions**

Le Crédit Coopératif souhaite devenir la banque référente en matière de financement des transitions et mettre la RSE au cœur de tous les métiers en déployant une offre de crédit « green » complète et en poursuivant son objectif de rester la banque coopérative à l'empreinte carbone la plus faible en 2030. La banque a la volonté de promouvoir un circuit de l'argent innovant en termes de traçabilité (mise en place d'une traçabilité renforcée et incitative 100% transparente, développement de sa politique d'engagement et d'octroi vertueuse intégrant des critères ESG²).

• **Un modèle coopératif attractif et différenciant à l'échelle nationale**

Le Crédit Coopératif souhaite donner reconnaissance et fierté aux sociétaires à travers un programme de valorisation et de développement du sociétariat chez les nouveaux clients et chez les collaborateurs. Il entend également moderniser l'animation

¹ Contrecoup, retour de bâton

² Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG)



de son modèle coopératif en lançant l'« Université Agir » pour impliquer davantage ses sociétaires et partenaires dans la vie de la banque.

- **Une solidité croissante du Groupe par une création de valeur régulière**

Le Crédit Coopératif entend assurer une croissance solide sur le temps long en cohérence avec son modèle de banque coopérative, pour renforcer ses capacités de financement de l'économie réelle et durable. Il va orienter davantage ses métiers vers les contacts clients et faciliter la transformation des emplois et compétences, renforcer la contribution nette des filiales et établissements associés à la création de valeur. Il va également optimiser son modèle de coûts pour plus de rentabilité et conforter sa capacité à investir pour son développement (accroître son CET 1 pour soutenir sa capacité à développer la taille de son bilan, atteindre un COEX de 70%).

Principaux indicateurs à 2030

- Empreinte carbone des financements la plus faible des banques coopératives
- 100% des collaborateurs et administrateurs formés à l'ESG
- Taux de sociétariat : 75% des clients personnes morales et 75% des nouveaux clients particuliers
- Part des prêts verts : 30% des prêts aux particuliers et 35% des prêts aux personnes morales
- Produit Net Bancaire >450 M€
- Ratio de solvabilité Core Equity Tier 1 >14,5%
- Coefficient d'exploitation : inférieur à 70%

La banque préférée des clients affinitaires : être la banque coopérative experte du premier cercle, pour les particuliers engagés et attentifs à l'impact de leur argent, et pour les projets durables des personnes morales et des dirigeants

- **La banque des expertises sectorielles des PME et des entrepreneurs de l'économie sociale solidaire et durable**

Dans ce cadre, le Crédit Coopératif fort de sa connaissance des secteurs de l'économie sociale et solidaire (ESS) ambitionne de devenir la banque de premier cercle des grands entrepreneurs de l'ESS (accompagnement du quotidien et de toutes les étapes clés de développement des clients entreprises et des clients de l'économie sociale et solidaire comme les transmissions et cessions). Il a également l'ambition de conquérir de nouveaux entrepreneurs de l'économie réelle, sociale, solidaire et durable et d'accompagner leurs transitions (notamment des fédérations d'acteurs clés autour de filières d'avenir et extension du périmètre vers des secteurs en transition : sur l'eau, l'énergie, la biodiversité ...).

- **La banque des particuliers qui souhaitent donner du sens à leur argent**

Le Crédit Coopératif va accélérer la conquête de clients particuliers sensibles à l'impact de leur argent sur les enjeux de société, en capitalisant sur ses produits de finance engagée, et il va mettre son expertise du mieux habiter au service de la décarbonation (lancement du prêt immobilier à Impact en mars 2025) et de l'adaptabilité et l'accessibilité du logement de ses clients. Il vise 320 000 clients particuliers en 2030. Il souhaite également s'affirmer comme le « Banquier Agir » au quotidien notamment via l'approfondissement de sa gamme « Agir » qui propose des offres engagées, et la construction d'un programme affinitaire pour ses clientèles (Premium, étudiants/apprentis, etc.). Référence du secteur médico-social depuis plus de 40 ans, le Crédit Coopératif accompagne plus de 94 000 personnes protégées et souhaite continuer à affirmer sa place d'acteur incontournable sur ce segment de clientèle au sein de l'économie sociale et solidaire.

- **La structuration d'une activité de banque d'affaires à impact et d'une banque privée à impact**

La structuration de l'activité de banque d'affaires à impact va permettre au Crédit Coopératif de mieux répondre à l'ensemble des besoins corporate et privés de ses clients dirigeants d'entreprise ou d'association :

- par le conseil des dirigeants et la recherche des meilleures solutions de croissance externe, grâce à son expérience du travail en réseau entre entrepreneurs, corporations et associations professionnelles ;
- par l'accélération de la transition écologique et environnementale des structures, et par le financement de projets porteurs de sens et d'avenir ;
- par le conseil pour les opérations stratégiques sur le haut de bilan avec sa filiale Esfin Gestion
- par l'accompagnement des clients à l'international
- par la facilitation de la cession ou de la transmission d'entreprise, moments clés et stratégiques
- par le développement d'offres d'investissement ciblé sur des thématiques green/engagées via les expertises d'Ecofi.



La structuration de son activité de banque privée va permettre au Crédit Coopératif de répondre plus efficacement aux attentes de ses clients en leur proposant une ingénierie patrimoniale qualitative et engagée au service de leurs convictions et de leurs enjeux.

- **La création d'une banque judiciaire**

Cette banque judiciaire sera dédiée aux clients du Crédit Coopératif et de BTP Banque en procédure collective (sauvegarde, redressement judiciaire, plan de continuation). Un centre d'affaire spécialisé avec 3 collaborateurs au démarrage sera donc créé pour accompagner les clients entreprises dans cette période difficile.

Principaux indicateurs à 2030

- PNB commissions personnes morales : >100 M€,
- Part des entreprises de plus de 1,5M€ dans la conquête : 50%
- Part des clients « Économie sociale et Institutionnels » de plus de 500K€ de budget dans la conquête : 30%
- Nombre de clients particuliers : 320 000

Un collectif responsable et performant : assurer à tous ses clients une qualité de service et une proximité relationnelle adaptée en valorisant la fierté d'entreprendre et l'engagement de tous les collaborateurs

- **Augmenter la satisfaction clients en favorisant la proximité**

Le Crédit Coopératif renouvelle sa promesse relationnelle de « banque autrement » par un modèle de distribution adapté aux besoins et aux enjeux de tous ses clients. Il s'agit de la promesse d'une gestion hybride à la fois humaine et digitale avec une offre tarifaire identique entre les e-agences et les centres d'affaires (un même niveau d'expertise et la capacité à aller à tout moment dans un centre d'affaires).

Le Crédit Coopératif va également renforcer la relation client grâce notamment à un haut niveau de service en e-agence pour répondre au mieux aux besoins des clients.

Enfin, il va développer les e-agences pour répondre aux besoins de tous ses clients appétents à la relation à distance : une relation plus simple, plus instantanée et en ligne avec ses valeurs environnementales.

- **Projet humain responsabilisant : des managers entrepreneurs et développement d'un collectif toujours plus engagé et solidaire**

Le Crédit Coopératif souhaite mettre en place des pratiques managériales renouvelées et pilotées pour incarner l'entrepreneur coopératif qui développe la création de valeur durable et l'engagement de chacun à son niveau pour impulser la transformation.

Pour relever le défi de la transformation et de la digitalisation des métiers bancaires, l'accompagnement et la formation des collaborateurs sera une priorité pour le Crédit Coopératif. Dans ce cadre, il est prévu la création d'une « Académie Crédit Coopératif » qui répondrait aux ambitions à 2030 en développant les compétences des collaborateurs du Crédit Coopératif, au service de leur employabilité. Cette Académie pourrait ensuite être ouverte aux sociétaires, clients et partenaires.

Principaux indicateurs à 2030

- Certification employeur : Great Place to Work Certification (65 points)
- Inclusion et engagement : Index égalité Femmes/Hommes à 99 points, fidélisation des collaborateurs en dessous de 30 ans : 66%
- Net Promoter Score : particuliers : Top 3 Banques Populaires & Caisses d'Épargne



Nos ambitions 2030 en quelques chiffres

	2024	Projection à 2030
AMBITIONS FINANCIÈRES		
PNB	387,2 millions d'euros	> 450 millions d'euros
Coefficient d'exploitation	74,4%	< 70%
CET 1	15,59%	> 14,5%
Résultat net	30,6 millions d'euros	68 millions d'euros
AMBITIONS EXTRA-FINANCIÈRES		
Trajectoire de décarbonation	120 tonnes d'équivalent CO2 par million d'euro financé	la banque coopérative à l'empreinte carbone de financement la plus faible
Taux de sociétariat des entrées en relation des clients particuliers	40% des entrées en relation clients particuliers	75% des entrées en relation clients particuliers
Taux de sociétariat des personnes morales	65%	75%
Certification employeur	/	Certification Great Place to work
Inclusion employeur	94 index égalité Femmes/Hommes	99 index égalité Femmes/Hommes
	> 7% emploi Handicap	> 7% emploi Handicap
	57% taux de fidélisation des collaborateurs < 30 ans	66% taux de fidélisation des collaborateurs < 30 ans
AMBITIONS COMMERCIALES		
CLIENTS PARTICULIERS		
Clients particuliers	241 906	320 000
CLIENTS PERSONNES MORALES		
Part des clients Entreprises de plus d' 1,5 millions d'euros de chiffre d'affaires dans la conquête	27%	50%
Parts des clients "Economie sociale et institutionnels" de plus de 500 000 euros de budget dans la conquête	23%	30%
Commissions des clients personnes morales	92 millions d'euros	> 100 millions d'euros
PART DES PRÊTS VERTS		
Clients particuliers	< 5%	30%
Clients personnes morales	10%	35%



ZOOM sur les résultats 2024 du Groupe Crédit Coopératif

Pour lancer son nouveau plan stratégique 2025-2030, le Crédit Coopératif s'appuie sur des résultats 2024 solides et une activité commerciale dynamique qui se traduit par un PNB consolidé en hausse de 1,8% à plus de 387 millions d'euros.

« Dans un environnement économique complexe, le Crédit Coopératif enregistre des résultats financiers de bonne tenue. Nous affichons une accélération de notre activité commerciale, une bonne défense de nos ressources bilantielles et un coût du risque maîtrisé. Les résultats 2024 constituent une base solide pour le lancement de notre plan stratégique « 100% engagés » qui combine des ambitions de durabilités, cruciales pour notre banque, et des ambitions financières et de développement » indique **Pascal POUYET**, directeur général du Groupe Crédit Coopératif.

- **Des versements de crédits en forte hausse pour accompagner les projets des entreprises et des acteurs de l'économie sociale et solidaire**

Après la baisse observée en 2023, les versements annuels de crédits et crédit-bail, ont fortement rebondi en 2024, passant de 1,8 milliards d'euros à 2,7 milliards d'euros soit une hausse de 49%. Ce dynamisme des crédits démontre que le Crédit Coopératif continue à favoriser le développement d'une économie réelle à forte plus-value sociale et environnementale.

- **Des encours de collecte d'épargne de bilan stables au sein du Groupe**

Dans un contexte de resserrement monétaire, les ressources bilanciennes sont restées relativement stables (encours moyen 17,8 milliards d'euros au 31/12/2024).

Les ressources hors bilan ont progressé en 2024, en particulier les OPC dont les encours moyens passent de 6,8 à 7,8 milliards d'euros, en progression de 15,1%. C'est également le cas des encours d'assurance-vie qui passent de 990 à 1 087 millions d'euros, en progression de 9,7%.

- **Rentabilité nette en progression hors éléments exceptionnels**

Le PNB 2024 s'établit à 387,2 millions d'euros, en hausse de 1,8% par rapport à 2023.

La marge nette d'intérêt (y compris gains et pertes nets sur instruments financiers) est en baisse de 2,7 millions d'euros entre 2023 et 2024, passant de 245,8 millions d'euros à 243,2 millions d'euros dans un contexte de baisse des taux qui avait été anticipé par le budget.

Les commissions augmentent, évoluant de 134,1 millions d'euros à 136,6 millions d'euros témoignant de l'augmentation du volume d'activité commerciale.

Enfin, les produits et charges des autres activités bénéficient au résultat 2024, passant de +0,4 millions d'euros à +7,5 millions d'euros, soit une augmentation nette de 7,0 millions d'euros. Cette évolution favorable résulte notamment d'une reprise de provision par BTP Banque pour risque juridique (5,7 millions).

Les frais généraux s'établissent à 288,0 millions d'euros, en baisse de 1,2% par rapport à 2023.

Le résultat brut d'exploitation atteint ainsi 99,2 millions d'euros (vs 89,0 millions d'euros en 2023).

Le coefficient d'exploitation s'établit 74,4 % (versus 76,6 % en 2023).

Le **coût du risque** au 31 décembre 2024 se situe à 33,9 millions d'euros, contre 36,6 millions en 2023, soit une baisse de 2,7 millions d'euros, montrant un développement maîtrisé de l'activité de prêt.

Le **bénéfice net consolidé** (part du groupe) s'établit à 30,6 millions d'euros (en baisse de 11,3 % par rapport à 2023). Il est notamment pénalisé par les résultats des sociétés mises en équivalence du fait de la cession de CGI BAT par BTP Banque.

En 2024, **le ratio global de solvabilité** augmente significativement pour atteindre 16,25% (dont 15,59 % au titre du ratio de Common Equity Tier One) et le ratio de levier s'affiche à 7,5%, permettant au Crédit Coopératif de respecter largement les normes réglementaires et confortant sa position de banque solide dans un groupe robuste : BPCE.



A propos du Crédit Coopératif

Le Crédit Coopératif est une banque engagée au service des transitions environnementales et sociales. S'il exerce tous les métiers et expertises de banquier, sa vocation est de mettre ses compétences au service des acteurs de l'économie réelle. Historiquement banque coopérative de personnes morales, son capital est apporté à 100% par ses clients : les coopératives, les PME-PMI, les mutuelles, les associations, les organismes d'intérêt général et les mouvements qui les représentent. Ils cumulent ainsi la double qualité de client et de sociétaire. Grâce à ses produits bancaires du quotidien, solidaires et tracés, les particuliers sont eux-aussi de plus en plus nombreux à faire le choix du Crédit Coopératif. www.credit-cooperatif.coop

Le Groupe Crédit Coopératif comprend le Crédit Coopératif et ses filiales : BTP Banque (spécialisée dans le financement des PME et ETI du BTP), Ecofi et ESMIN Gestion (sociétés de gestion d'actifs).

Contacts médias :

TIARA DE CERVAL - 06 99 95 82 84 – presse@credit-cooperatif.coop
FABIENNE SALAGNAC – 06 82 39 43 77 – fabienne.salagnac@petitlama.fr
PAUL CAILLAUD – 06 46 40 36 85 – paul.caillaud@petitlama.fr