



Conférence de presse – 9 avril à Paris

**EMBARGO STRICT AU 22 AVRIL 00.01, à l'occasion de la Journée de la TERRE**

*No Plastic In My Sea et 9 partenaires, (Eau de Paris, Biocoop, Brita, Sodastream, Leko - éco-organisme-, BehringWater, Qwetch, Eurocom, Le Fonds Jacques Martel)*

**Lancement du site internet et de la campagne**

**"Objectif zéro bouteille plastique »**

**A l'occasion de la Journée mondiale de la Terre, le 22 avril**

L'association NO PLASTIC IN MY SEA et un grand nombre de PARTENAIRES lancent une campagne inédite et de grande ampleur à l'occasion de la journée de la Terre le 22 avril prochain

Alors que le thème de la *Journée de la Terre 2024* sera « **la Planète contre les plastiques** », les associations et partenaires impliqués dans les alternatives au plastique lanceront la mobilisation nationale "**Objectif zéro bouteille plastique** " le 22 avril 2024 prochain.

Cette action s'inscrit également dans le contexte de la tenue de la 4eme session de négociation du traité international contre la pollution plastique (Ottawa, Canada du 23 au 29 avril) qui traitera de la question de la réduction de la production mondiale de plastique.

Cette campagne d'engagement très ambitieuse s'adresse aux citoyens et aux entreprises avec un objectif de réduction drastique des bouteilles plastiques, **conformément à la loi AGECC** (50% de réduction en 2030 et 100% en 2040).

A cette occasion, No Plastic In My Sea et 9 partenaires engagés contre la pollution plastique proposeront 170 solutions pour les professionnels et les consommateurs, sur un site internet dédié, pour enfin changer de modèle.

Un moteur de recherche des solutions référencées, une cartographie des points d'eau et des ressources (signalétique, qualité de l'eau ...) seront disponibles pour accompagner toutes les bonnes volontés pour éliminer la bouteille de plastique de notre quotidien et selon les usages de chacun.

## Conférence de presse de présentation de la campagne

Le 9 avril 2024, à 9h30

Académie du Climat

2 place Baudoyer -75004 Paris

### Déroulé de la conférence de presse

9h30 : Accueil Café

9h40 : Présentation de la campagne et du site par Muriel Papin, Déléguée Générale de No Plastic In My Sea

9h50 : Table ronde « **Comment s'hydrater sans plastique en extérieur et sur des événements** »

Avec Eau de Paris, Qwetch, Eurocom et No Plastic In My Sea

10h10 : Table ronde « **Entreprises, distributeurs, consommateurs : s'engager pour lever les freins à la réduction** »

Avec Biocoop, Sodastream, Brita, Behring Waters et Leko.

10h30 : Conclusions et questions

Dans la mesure de possible, merci de vous accréditer car le nombre de places est limité.

### Contact presse

Michael Luzé

0663634008

