



Communiqué presse, février 2023

Deauville Green Awards: l'appel à films 2023 !

Les Deauville Green Awards, festival international du film responsable, lancent leur appel à films destiné aux films institutionnels, documentaires et publicitaires sur le sujet de la transition écologique et sociale jusqu'au 24 mars.

Deauville Green Awards, un festival de films engagés

François Morgant, Président des Deauville Green Awards : *“C'est un festival de film unique au monde dans sa composition multi-format car il réunit 3 grandes compétitions : les documentaires, les spots publicitaires de sensibilisation et les films institutionnels. Et cette année à nouveau nous braquons les projecteurs sur vos initiatives à impact et nouveaux récits à l'occasion de cette 12ème édition, les 7 et 8 juin prochains!”*

Appel à films

Jusqu'au 24 mars, les producteurs, agences, chaînes TV, entreprises et institutions peuvent [inscrire en ligne](#) leurs films dans les [3 compétitions et leurs 15 catégories thématiques](#) autour de l'**environnement et des questions sociales** comme par exemple :

- Changement climatique
- Préservation de la biodiversité
- Transition énergétique
- Droits humains

Les meilleurs films seront projetés en salle en présence des équipes pour des échanges entre le jury, la presse et la profession et remporteront un trophée international de référence : les **Astéris d'Or** et les **3 Grands Prix**.

La sélection des lauréats se fera par le jury international, composé de **50 acteurs clés** de l'**audiovisuel**, de l'**écologie**, de la **communication**, représentants **d'institutions prestigieuses**.

En 2022, parmi plus de **500 films** en compétition de près de 50 pays le jury a remis les 3 Grands Prix à ces 3 films :

- **Grand Prix SPOT** : *“The Unknown Heroes”* réalisé par Stéphane Barbato avec la production the Prodigious et l'agence Saatchi Saatchi France pour la Croix-Rouge, qui nous fait vivre une opération chirurgicale comme si nous assistions à un grand match de football, pour rendre hommage à ces héros méconnus.
- **Grand Prix INFO** : *“Love”* de Anne Thoma commandité par WWF Allemagne, un film renversant autour des liens unissant un arbre et un homme depuis sa naissance.
- **Grand Prix DOCU** : *“Carbon - The Unauthorised Biography “* réalisé par Lucy Maclaren, Niobe Thompson et Sonya Pemberton qui révèle l'histoire paradoxale de

cette poussière d'étoile à l'origine de toute vie, et qui pourrait pourtant y mettre fin : le carbone.

Un lieu de rendez-vous incontournable pour les professionnels

Tables rondes, pitch, speed dating, masterclass : cette année, l'inspiration et les rencontres seront plus que jamais au rendez-vous ! Pour cela, **toute la profession** est mobilisée : l'ONU, Veolia, Bpifrance, Publicis, Enedis, ADEME, le GIEC, la SNCF, le GIEC, la Commission Européenne, l'UNESCO, Le Ministère de la Culture, la NASA, Ushuaïa TV, Radio Canada, TV5Monde, ARTE, Canal+, Euronews, France TV, la Cité des Sciences, la ZDF et bien d'autres institutions prestigieuses.

Save the date!

[Inscrivez en ligne](#) vos meilleurs spots, films corporate et documentaires **jusqu'au 24 mars** pour valoriser votre travail dans la compétition internationale 2023 !

Contact Presse:

Caroline Rayner: caroline@deauvillegreenawards.com

+33 (0)6 15 81 49 19

Suivez les Deauville Green Awards sur les réseaux sociaux:

Instagram: @deauvillegreenawards

Facebook: @deauvillegreenawards

LinkedIn: @deauvillegreenawards

#DGA23