



LA TONNELLERIE BARON, TOUJOURS DYNAMIQUE ET CONFIANTE POUR L'AVENIR

Depuis l'irruption de la pandémie de Covid-19, il y a à peine plus d'un an, la conjoncture est difficile pour l'ensemble de la filière vin. Le marché de la tonnellerie ne fait pas exception. À l'aube d'un accord de suspension des fameuses « taxes Trump » sur les vins européens tant attendu par les viticulteurs, Lionel Kreff, co-dirigeant de la Tonnellerie Baron en charge du développement commercial, regarde l'avenir avec optimisme. Il réaffirme la valeur de la barrique dans l'élaboration des grands vins et salue les efforts collectifs qui depuis 20 ans, ont permis à la Tonnellerie Baron de bâtir de solides relations avec ses clients en France comme à l'international.

1/ Comment la crise sanitaire et économique a-t-elle impacté le business de la Tonnellerie Baron ?

La Tonnellerie Baron a marqué un recul de 3% de chiffre d'affaires en 2020 par rapport à 2019. Ce qui est plutôt un très bon résultat étant donné que 2019 fut une année exceptionnelle pour notre entreprise avec une croissance de 20%. La crise actuelle a donc freiné notre croissance, mais plus que la Covid-19, ce sont les incendies dans les vignobles de la Napa Valley en septembre 2020 qui ont sérieusement affecté nos ventes aux USA. Malgré cette forte baisse sur le territoire américain qui représente 30% de notre chiffre d'affaires, nous avons réussi à maintenir de bons résultats en compensant sur d'autres marchés.

2/ Les difficultés de déplacements liées au Covid depuis un an, ont-elles eu une influence sur l'activité de l'entreprise ?

Les difficultés de déplacement alors que nous exportons 70% de notre production, ont bouleversé notre façon de travailler. Ne pouvant plus nous déplacer pour rencontrer nos responsables commerciaux à l'international, nous avons dû mettre en place un rythme d'échanges en visioconférences, ce que nous faisons très peu auparavant. Notre force réside justement dans la construction ces 20 dernières années d'un solide réseau d'agents commerciaux. 11 personnes réparties dans les principaux pays viticoles travaillent exclusivement pour la Tonnellerie Baron. Cela permet de garder une proximité avec les clients à défaut de pouvoir leur rendre visite depuis la France.

En mars 2020, la première semaine de confinement a aussi provoqué un grand chamboulement dans les ateliers. Nous avons dû stopper la production pour mettre en place les mesures d'hygiène qui s'imposaient pour protéger nos salariés. Affichage des consignes, réorganisation des postes de travail, mise à disposition de distributeurs de gel hydroalcoolique, aménagement des temps de pause... Une fois que tout cela a été mis en fonctionnement, nous avons pu continuer un rythme de production normal et n'avons plus jamais arrêté nos ateliers de merranderie et tonnellerie. Nous avons eu très peu d'absentéisme et jusqu'à aujourd'hui, aucun cas de COVID dans l'entreprise n'a été déclaré.

3/ Avez-vous le sentiment que les difficultés qui ont touché toute la filière vin française et européenne - Covid et taxes Trump étant les principales causes - ont déjà ou vont avoir un impact sur le marché de la tonnellerie ?

La situation générale à laquelle la filière vin française fait face, va en effet tendre la trésorerie de certains producteurs. De toute évidence si les trésoreries sont tendues, les investissements seront plus mesurés. La récente suspension pour quatre mois des taxes douanières américaines sur les vins européens devrait apporter un bol d'air aux viticulteurs, qui vont pouvoir relancer leur activité sur le marché américain. Quoiqu'il advienne, la barrique est un élément clé pour l'élaboration d'un grand vin. Je pense qu'elle sera un des investissements le moins impacté par la crise étant donné qu'elle contribue à la qualité des vins. Cela est vrai pour les Grands Crus et les Grands Vins en général.

4/ Quelles leçons tirez-vous de cette crise Covid-19 ?

Cette crise a directement affecté notre sérénité et a généré un stress supplémentaire dans la gestion de l'entreprise. Nous devons être capables de changer nos plans du jour au lendemain et être très réactifs pour prendre les bonnes décisions. Nous avons rationalisé nos déplacements et pris conscience que par le passé, certains auraient pu être évités. C'est une remise en question essentielle car nous avons pour ambition d'atteindre la neutralité carbone en 2025. Cette prise de conscience aura donc un impact à long terme sur la baisse de nos émissions de CO2 liées à nos déplacements. Cette crise nous oblige à nous réinventer, à innover, à renforcer les liens avec nos salariés et nos clients. Nous avons réfléchi à de nouvelles façons d'interagir. Nous avons concrétisé notre projet de garantir chaque barrique produite sans TCA détectables en sortie d'atelier. Nous nous sommes concentrés sur la plantation d'un arboretum – collection de 60 espèces de chênes différentes - sur une surface de 8ha, sur le site de la tonnellerie et nous avons créé un potager en permaculture de 600 m2 pour nos employés. Ces projets fédèrent nos équipes, renforcent les liens et permettent de sensibiliser 70 familles aux enjeux environnementaux actuels.

5/ Comment vous projetez-vous sur les six prochains mois et les années à venir ?

Je veux croire que nous arrivons au bout du tunnel. La vaccination est en route et j'ai le sentiment que nous apprenons à vivre avec les contraintes liées au virus. Les gens veulent sortir, se retrouver et sont en recherche de convivialité. Concernant la Tonnellerie Baron, les partenariats avec nos clients noués depuis près de 20 ans reposent sur une confiance forte et de solides relations. La filière vin est organisée et je pense qu'en sortie de crise, il y aura un nouveau départ et une accélération de la consommation des vins pour célébrer la fin d'un mauvais rêve.

À propos de la Tonnellerie Baron

Entre tradition et innovation, gestes immémoriaux et techniques de pointe, la Tonnellerie Baron, entreprise familiale à taille humaine, cultive depuis 1875 un amour du geste qui se retrouve à chaque étape de fabrication de ses barriques. Toujours en quête d'innovation et de créativité, la Tonnellerie Baron occupe une place avant-gardiste dans le paysage de la tonnellerie française. Plusieurs procédés et techniques, développés pour répondre aux exigences des clients sont issus spécifiquement de ses services R&D. Résolument mobilisée dans une démarche de développement durable et engagée sur le chemin de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), elle a également mis en place depuis plusieurs années une série d'actions destinées à protéger l'environnement et l'humain. En seulement 20 ans, la Tonnellerie Baron s'est développée dans les plus grands vignobles internationaux, réalisant 70% de ses ventes à l'export. Distribuées en Toscane, en Californie, en Australie, en Afrique du Sud, en Espagne, au Chili, en Argentine, les barriques Baron s'imposent comme des références de l'excellence française.

Pour plus d'informations :

CONTACT PRESSE :

HELLO MERCI

Lucile Orblin

06.51.04.65.50

lucile.orblin@hello-merci.fr