



## XÈME DEAUVILLE GREEN AWARDS

*Festival international de l'audiovisuel responsable.*

*A Deauville et en ligne, les 16 et 17 juin.*

### **Prolongement de l'appel à films au 30 avril 2021**

**En vue d'une dixième édition d'une nouvelle ampleur, le festival prolonge l'appel à films 2021 jusqu'au vendredi 30 avril pour les films institutionnels, documentaires et publicitaires axés environnement et responsabilité sociale.**

#### **Nouvelle ampleur en 2021**

Depuis 10 ans déjà, le festival réunit les professionnels de l'audiovisuel et du développement durable du monde entier et récompense les meilleurs films sincèrement engagés dans les sujets de responsabilité écologique et sociale. Les 16 et 17 juin prochains, à l'occasion de son 10ème anniversaire, le festival inaugurerait un **nouvel espace d'exception** de Deauville : [les Franciscaines](#), et **ouvrira le bal des festivals** tant attendu par la profession ! Fort de son expérience en 2020, le festival proposera cette année une [édition hybride](#) avec un **volet digital ambitieux** : les projections et discussions grand public seront aussi diffusées en live sur les réseaux sociaux, et une offre professionnelle avec contenus exclusifs et opportunités de networking sera accessible en ligne sur accréditation.

#### **3 compétitions, 15 catégories thématiques**

Les professionnels peuvent ainsi inscrire en ligne leurs **films corporate, documentaires et spots** dans les 3 compétitions dédiées et leurs [15 catégories thématiques](#) autour de l'environnement et de la responsabilité sociale jusqu'au 30 avril. Pour couvrir au mieux les nouveaux défis et perspectives apparus depuis un an, une 15e catégorie thématique "[Au-delà du Covid](#)" a, en effet, été ouverte à la profession.

#### **Un jury prestigieux**

Ce ne sont pas moins d'une quarantaine de jurés qui composent le [jury international 2021](#). Experts de l'audiovisuel, de la communication et de l'écologie, venus d'une dizaine de pays différents, les jurés sont tous spécialistes de leur secteur et détermineront courant mai les finalistes, en lice pour les trophées Or et les trois Grand Prix des trois compétitions remis lors de la prestigieuse soirée de clôture du 17 juin.

#### **Au programme les 16 et 17 juin**

Un [programme riche](#) attend la profession en 2021 en physique et en ligne :

> la **Market Place Innovation** accueillera les exposants et innovations du secteur audiovisuel (startups, sociétés de post-production, animation 3D, plateformes VOD, VR, expériences immersives et interactives, nouveautés audio).

> des [séances de pitches](#), **ateliers nouveaux formats** et **masterclass** et de nombreuses sessions **networking**

> la **projection** de la centaine de films finalistes en présence de leurs équipes.

> la grande **soirée GIEC Normand** le 16 juin en présence d'Hervé Morin, Président de la Région, et de nombreux élus locaux.

> les **tables-rondes** dédiées au focus 2021 "Santé et écosystèmes" avec de nombreuses personnalités comme Jean Jouzel et Yann-Arthus Bertrand

L'heure sera au rassemblement ! Les **acteurs clés de différents univers** : l'OMS, Arte, la Banque Mondiale, la BBC, la BNF, Bpifrance, France TV, Greenpeace, le Climate Pledge du Medef, différents ministères, institutions et collectivités, Publicis, TF1, TV5 Monde, Surfrider, l'UNICEF, WWF, la ZDF et bien d'autres convergeront tous sur cette 10ème édition autour d'une cause commune : la protection de **l'environnement et des biens communs** sans délai.

Enfin, un programme Jeunes & Grand Public ambitieux, parrainé par l'UNICEF et Laury Thilleman, productrice engagée et ancienne Miss France, sera proposé avec notamment :

- > une [compétition internationale](#), les **Young Creative Awards**, dédiés aux films militant pour l'écologie par les moins de 30 ans
- > un [concours vidéo](#) 15-25 ans **#FilmeTaPlanète** en partenariat avec la Région Normandie
- > mais aussi de plusieurs **projections spéciales** offertes au grand public et aux scolaires.

**Save the date!**

Et [inscrivez en ligne](#) vos meilleurs spots, films corporate et documentaires **jusqu'au 30 avril**.